

参加費無料・秋田県内観光事業者様 限定

令和8年（2026年）春～秋の誘客を強化したい皆様へ 選ばれる「体験」を作り出せ！

秋田県グリーンシーズン商品造成セミナー

「商品をどう企画すればいい？」 ターゲットはどう決める？」 OTAでの見せ方は？」
通年での誘客を目指し、グリーンシーズン（春～秋）の観光商品造成に焦点を当てたセ
ミナーを開催。

業界のプロと実践者が具体的にお答えします！



POINT 1

大手OTA直伝の ノウハウ

アクティビティジャパンが教える集客プランの作り方。クイズ形式で楽しく学びます。



POINT 2

実践企業の リアルな経験談

株式会社ブルーモリスによる、実際の販売を通じた成功例・失敗談を公開。



POINT 3

個別相談会 実施

講師に直接質問できる相談ブースを設置。自社商品の悩みを解決するチャンス！

開催日程・会場

第1回 2/25（水）

午前

10:00～12:00

美郷町（美郷町宿泊交流館ワクアス）

第2回 2/25（水）

午後

15:00～17:00

由利本荘市（は～とぼ～と大内）

第3回 2/26（木）

午前

10:00～12:00

能代市（能代商工会議所）

【開催形式】 対面形式（オンラインも可）

【定員】 最少催行 各回3事業者

お申し込みは裏面のFAX、またはWebフォームから！

各回開催の前日までにお申し込みください。



Webフォームへ

セミナープログラム・講師紹介

🕒 当日のタイムスケジュール（各回共通）

【オープニング】現状説明（約5分）

秋田県誘客促進事業事務局より、本事業の趣旨と現状についてご説明します。

【講演①】グリーンシーズン商品の磨き上げ講座（約30分）

講師：株式会社アクティビティジャパン

今の観光客が求める体験とは？OTAで選ばれるための商品造成ポイントを解説。

【講演②】販売を通しての成功例・失敗談（約30分）

講師：株式会社ブルーモリス

現場での実体験に基づく「本当に役立つ」ノウハウとリスク回避術を共有。

【第二部】個別相談会（約40分）

※希望者のみ。講師の専用ブースにて個別に相談が可能です。
具体的な自社商品の改善点など、この機会にぜひご相談ください。



株式会社アクティビティジャパン

国内最大級のアクティビティ予約サイトを運営。今の観光客が求めている体験や「OTAで選ばれるための商品磨き上げ」について、データを基に解説します。



株式会社ブルーモリス

実際の観光商品販売・運営の現場を知る企業として登壇。成功事例だけでなく、そこに至るまでの「失敗談」も赤裸々にお話しいただきます。

✂ キリトリ

送信先FAX番号

022-217-8590

秋田県誘客促進事業事務局 行

参加申込書（FAX送信用）

貴社名	フリガナ _____
参加者名	1名様 _____ 2名様 _____
連絡先	電話 _____ メール _____
希望日（いずれかに 程 ○）	☐ 第1回：2/25（水）AM・美郷町 ☐ 第2回：2/25（水）PM・由利本荘市 ☐ 第3回：2/26（木）AM・能代市
その他	参加形式 ☐ 現地 ☐ オンライン 個別相談 ☐ 希望する ☐ 希望しない

※メール申込先：akita-yukyaku@his-world.com

【お問い合わせ】秋田県誘客促進事業事務局 電話：050-1750-7759（平日10:00～17:00）