

令和4年度 由利本荘市商工会アクションプログラム 総括表

戦略	施策	達成状況※1	施策目標（指標）	R4実績値（目標値）	達成状況※2	施策目標に関する検証及び次年度への改善点（要約）	
共通戦略	1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進	1 挑戦する事業者への徹底した個社支援	達成	(1) 経営革新計画等認定件数	14件 (10件)	達成	経営課題に対して解決提案・実行支援に繋がる個社支援を展開しているが引き続きチーム支援の強化で質の高い支援を行なっていく。
			達成	(2) 創業者輩出数	15名 (11名)	達成	受講者向けにオンデマンド配信という新しい取組を展開しつつ、若年層の取込みを強化するためカリキュラムの内容を改善していく。
		2 事業者の持続的発展を促す支援の推進	達成	(1) 事業計画策定企業数	187件 (120件)	達成	国・県・市等各種施策の活用を提案しながら事業計画策定支援を行いつつ、今後もタイムリーで事業者には有益な情報を提供する。
				(2) 事業承継計画の実現企業数	6件 (6件)	達成	関係機関と連携し各種施策を活用した支援を継続しつつ、具体的事例を紹介しながら既に計画作成済の事業者へフォロー強化を図る。
	2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進	3 事業者間・地域間連携による取組の促進	達成	(1) 連携体の設立数	— (—)	—	共同企画イベントの実施や製造業マッチング支援を展開していく。
				(2) 広域連携商談会（仮称）への参加事業者数	14社 (6社)	達成	県内外で実施している商談会等の有益な情報を事業者へ提供し支援に繋げていくとともに、タイムリーな情報を提供していく。
		4 地域コミュニティー維持に資する地域内連携の促進	未達成	(1) 新たなビジネスモデルを模索する事業者の輩出数	12社 (10社)	達成	専門家派遣を活用した働き方改革への対応やSDGsを意識した支援を展開しながら、職場内研修を継続し職員のスキルアップを図る。
				(2) 事業継続力強化計画認定企業数	1件 (7件)	未達成	当会版BCP簡易シートにて事業継続力強化計画の策定支援を展開しながら、今後もセミナー等を実施し必要性を理解してもらう。
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	5 会員サービス向上に資する新たな組織・運営体制の構築	達成	(1) 本支所の設置数	8拠点 (8拠点)	達成	支所最適化推進委員会では令和7年度に2拠点体制にする方向性を決定したが、引き続き委員会にて対応を協議していく。
				(2) 巡回・窓口支援における実行支援の件数	2,449件 (1,100件)	達成	職員が機動力を発揮できる業務改善と職場環境の整備を行なったが、既存事業の見直しや業務改善を更に進めサービス向上を図る。
	6 事業者及び組織の課題解決に導く職員の育成	達成	(1) チーム支援による課題解決件数	21件 (13件)	達成	職員の支援力向上と的確な経営支援を行うためチーム支援の強化を図っているが、今後も職場内研修や成功事例の情報共有を図る。	
			(2) 職員の業務目標達成率	80% (80%)	達成	職員個々が質の高い会員サービスを提供するためにスキルアップ研修を継続しつつ、ワークライフバランスの実現も図っていく。	
独自戦略	1 デジタル社会・企業の実現に向けた由利本荘地域DXの推進	未達成	(1) IT導入補助金等採択事業者数	8社 (24社)	未達成	DX推進に対する機運を醸成しながら高度な支援に対応していく必要がある為、具体的な活用法などの事例を紹介した支援を実施する。	
			(2) デジタル技術活用による創業・経営革新等実現事業者数	8社 (3社)	達成	業態転換や新事業参入による多業化など事業再構築に取り組む事業者への支援力を高めるため、職員個々のスキルアップを図っていく。	
	8 仮想空間を活用した新たな産業振興事業の展開	未達成	(1) 「仮想工業団地データベース」等登録事業者数	190社 (190社)	達成	業種別のデータベースを活用し事業者の販路拡大支援を展開しているが、今後も登録者数増加とスケールメリットを増幅させていく。	
			(2) 事業参画による売上の拡大率	40% (50%)	未達成	企業紹介動画制作による雇用促進を目的としたDXの推進を継続しつつ、データベースの定期的更新と閲覧数増加を図る。	
	2 メガインフラを活用した由利本荘経済の活性化	9 交流人口拡大をビジネスチャンスに繋げる地域の仕組みづくり	達成	(1) 地元事業者の事業参画数	115社 (30社)	達成	洋上風力発電事業者説明会の開催により機運の醸成が図られており、今後もタイムリーな情報提供で事業者の販路拡大を支援する。
				(2) マッチング商談件数	— (—)	—	鳥海ダム振興事業協同組合が主体となり納入事業者との商談会や、洋上風力発電事業では地域共生に繋がる事業者説明会を開催する。
10 地域型ビジネスに繋がる観光事業の推進	達成	(1) 商品開発数	2点 (1点)	達成	当会独自の助成金制度を拡充し土産品の開発等販路拡大支援を展開しているが制度のブラッシュアップを図り利便性を強化していく。		
		(2) 拠点となる観光施設の来場者数	— (—)	—	全国規模のイベント開催に向けナイスアリーナに「ふらっと！ゆりほん」掲載事業者のパネルを展示し管内消費の循環を後押しする。		
	達成数計	7/10		達成数計	14/17		

※1 達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入

※2 本年度目標設定していないものは「—」で表示。達成数計の分母はこれを除く